

Florence Multimedia Srl

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

con invito agli operatori economici operanti nel settore a manifestare il proprio interesse per essere eventualmente invitati a partecipare a un indagine di mercato ai sensi 36, comma 2 lettera a) D.lgs. 50/2016

per l'affidamento del servizio di

**SUPPORTO ALLA NOSTRA ATTIVITA' DI DIRECT MARKETING PER IL PROGETTO
FIRENZE CARD E FIRENZE CARD PLUS**

IMPORTO MASSIMO STIMATO: € 19.000,00 (iva esclusa)

Florence Multimedia Srl

AVVISA

che sarà espletata un' indagine di mercato per l'individuazione, ai sensi 36 comma 2, lettera a), D.lgs. 50/2016, di un operatore economico per il servizio di supporto alla nostra attività.

1. Oggetto

Il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, para-concorsuale o aperta, ma è finalizzata ad una mera indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici interessati.

I servizi da affidare saranno i seguenti:

Servizio di supporto alle attività di *direct marketing* in particolare:

- 1) Assemblaggio Firenze Card e Firenze Card Plus
- 2) Distribuzione delle Firenze Card e Firenze Card Plus nei luoghi di seguito indicati
- 3) Gestione magazzino della merce in entrata ed uscita

Assemblaggio:

Realizzazione di due prodotti:

- 1) bag con laccetto Kit Fi Card: consiste nell'inserimento di una mappa, cartolina, flyer
- 2) zainetto Kit Fi CARD +: consiste nell'inserimento di un libretto, mappa, brochure

Distribuzione e gestione magazzino:

- a) Firenze Card contactless già suddivise per musei dal fornitore in apposite buste sigillate, Firenze Card Plus biglietto cartaceo da suddividere a seconda della richiesta che ci perviene direttamente dai musei, kit come descritto ai punti 1 e 2 (per ogni card deve corrispondere un kit).
- b) Stoccaggio e distribuzione di materiale informativo come brochure, presso i punti infopoint della città e musei
- c) Stoccaggio e distribuzione di materiali di consumo come rotolini pos, trasformatori carica batterie, cavi, trasformatori, doongle. Il trasporto dei kit e delle card presso i musei dovrà essere svolto con mezzi propri e senza rimborsi.

I musei e i punti di distribuzione a cui dobbiamo rifornire settimanalmente o a richiesta il materiale sono i seguenti:

- Apt Cavour
- Area e museo civico archeologico di Fiesole
- Bargello
- Basilica Santa Croce
- Biblioteca Laurenziana
- Bigl.uff.infopoint p.zza stazione
- Cappella Brancacci
- Cappelle Medicee
- Casa Buonarroti
- Collezione Casamonti
- Fondazione Salvatore Romano
- Fondazione scienza e tecnica
- Fondazione Zeffirelli
- Forte Belvedere
- Galleria dell'Accademia
- Infopoint Aeroporto Vespucci
- Infopoint Bigallo
- Museo Archeologico
- Museo Bardini
- Museo Casa di Dante
- Museo degli Innocenti
- Museo del novecento
- Museo dell'Opificio e delle pietre dure
- Museo di casa Martelli
- Museo Galileo
- Museo geologia e paleontologia
- Museo Horne
- Museo Marino Marini
- Museo Misericordia
- Museo Santa Maria Novella
- Museo Salvatore Ferragamo
- Museo San Marco
- Museo Stibbert

- Museo Storia naturale
- Opera del Duomo
- Palazzo Medici Riccardi
- Palazzo Strozzi
- Palazzo Vecchio Infopoint
- Palazzo Vecchio Biglietteria
- Pitti
- Pitti Bookshop
- Sinagoga
- Specola
- Uffizi

Le Firenze Card con i kit oltre ai musei vengono consegnate anche ad alberghi e agenzie di viaggio di Firenze (circa 50 punti) indicati dal nostro committente.

Il servizio dovrà essere svolto in piena autonomia e senza vincolo di subordinazione all'azienda committente, nei modi e nei tempi ritenuti opportuni.

L'azienda assegnataria del servizio dovrà tassativamente impegnarsi a non divulgare o, comunque, non utilizzare dati o fatti inerenti la società richiedente e delle aziende clienti, dei quali potrà venire a conoscenza a causa della Sua opera di *direct marketing*. La violazione di tale condizione determinerà la risoluzione di diritto, senza preavviso alcuno, dell'accordo formalizzato. Il servizio dovrà includere il supporto per tutto il periodo di affidamento; garantire il servizio di distribuzione per eventuali estensioni di punti vendita/ritiro con coperture di sabati e festività incluse negli orari 9.00-13.00, con la possibilità di evadere anche richieste nella modalità on demand. L'azienda committente terrà debitamente conto di tutte le offerte aggiuntive che la Società vorrà presentare. Il servizio avrà durata annuale.

2. Soggetti ammessi

Sono ammessi a presentare domanda, ai fini dell'inserimento nell'elenco delle ditte e dei soggetti da invitare, i singoli, le società, che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione previste dalla vigente legislazione, in particolare dell'art. 80 D.lgs. 50/2016.

Sono richieste:

- provata esperienza nell'ambito direct marketing da almeno 4 anni;
- fatturato minimo annuo negli ultimi tre esercizi (2015-2016-2017) non inferiore a € 150.000,00;

E' fatto divieto di chiedere l'invito contemporaneamente sia in forma individuale che in quanto parte di Raggruppamento o altra forma associativa.

3. Domanda di partecipazione

I soggetti interessati ad essere invitati alla suddetta procedura devono far pervenire apposita domanda di partecipazione, secondo lo schema allegato A del presente avviso, **entro le ore 12.00 del giorno 04/12/2018** al seguente indirizzo: Florence Multimedia Srl Via Ginori 10 – 50129 Firenze. Il plico deve essere recapitato all'indirizzo di cui sopra tramite il servizio postale a mezzo raccomandata A/R oppure a mezzo corriere o in alternativa consegnato a mano alla Società. Il rischio del mancato recapito del plico rimane a carico esclusivo del mittente e farà fede la data e l'ora di ricevimento da parte della Florence Multimedia S.r.l.. Eventuali richieste pervenute oltre il termine suddetto e/o incomplete non saranno prese in considerazione ai fini del presente avviso. Il

plico deve riportare il nominativo e l'indirizzo del soggetto richiedente, nonché la dicitura: “Avviso di manifestazione di interesse”. Il plico deve contenere, a pena di non ammissibilità della domanda di partecipazione, i documenti di seguito elencati:

- a. domanda di partecipazione contenente tutte le dichiarazioni rese dal titolare o legale rappresentante dell'impresa ai sensi dell'art. 80 Dlgs 50/2016, ed i requisiti previsti dal presente avviso, oltre all'indirizzo completo ove inoltrare successive comunicazioni, numero di fax ed indirizzo di posta elettronica certificata. Si rammenta che costituiscono causa di non ammissibilità l'omissione, ovvero l'incompletezza sostanziale, delle suddette dichiarazioni;
- b. copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore;
- c. curriculum individuale o presentazione aziendale da cui risultino i requisiti richiesti.

4. Procedura di affidamento

Non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito. La selezione dei soggetti avverrà nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

La richiesta di preventivo/offerta verrà inviata a mezzo PEC, la presentazione del preventivo avrà un termine non inferiore a tre giorni lavorativi. L'affidamento avverrà previa comparazione dei curricula acquisiti e del prezzo offerto per l'espletamento del servizio.

5. Cause di non ammissione

Sono cause di esclusione dalla procedura:

- l'omissione anche di uno solo dei documenti prescritti dal presente avviso;
- il mancato possesso di uno o più requisiti stabiliti ai punti 2 e 3;
- la mancata sottoscrizione anche di uno solo dei documenti e l'assenza della copia del documento di identità;
- il pervenire della richiesta oltre il termine stabilito.

6. Avvertenze

La Società Florence Multimedia S.r.l. si riserva la facoltà di annullare il presente avviso in qualsiasi momento. La Società Florence Multimedia S.r.l. si riserva la facoltà di conferire l'incarico anche in presenza di una sola offerta, purchè ritenuta idonea, così come si riserva, motivatamente, di non conferire alcun incarico, nel caso in cui si ritenga siano venuti meno i presupposti di fatto e le ragioni in merito. Si ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

7. Informativa sulla privacy ex art. 13 Regolamento UE 2016/679

I dati personali richiesti saranno raccolti per le finalità inerenti all'indagine di mercato finalizzata alla procedura per l'affidamento del servizio di supporto all'attività di *direct marketing* per il progetto Firenze Card e Firenze Card Plus, e saranno conservati fino all'espletamento della procedura, per tutta la durata dell'eventuale contratto, e successivamente in conformità con la normativa sulla conservazione della documentazione amministrativa. Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria. I dati e i documenti saranno rilasciati agli organi dell'autorità giudiziaria che ne facciano richiesta nell'ambito di procedimenti a carico delle ditte istanti e potranno essere pubblicati sul sito web istituzionale della Società in conformità alla normativa

vigente. Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza. I diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dagli articoli 15 e ss del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione dei dati personali.

8. Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato integralmente sul sito internet della società Florence Multimedia S.r.l., nella sezione Amministrazione trasparente/ bandi e gare per un periodo pari a 15 giorni. Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la segreteria al numero 055.244404

Firenze 14/11/2018