

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

con invito agli operatori economici operanti nel settore a manifestare il proprio interesse per essere eventualmente invitati a partecipare alla procedura negoziata ai sensi 36 D.Lgs. 50/2016

per l'affidamento del servizio di

CREATIVITA' E COMUNICAZIONE MULTICHANNEL PER EVENTI

IMPORTO MASSIMO STIMATO: € 30.000,00 (iva esclusa)

Florence Multimedia Srl

AVVISA

che sarà espletata una procedura negoziata ai sensi 36 D.Lgs. 50/2016 per l'aggiudicazione di servizi di supporto alla comunicazione.

1. Oggetto

Il presente avviso esplorativo è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per la Società: le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare alla Società la disponibilità a essere invitati a presentare offerta. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, nonché rotazione, ai sensi del D.Lgs. 50/2016.

I servizi da affidare saranno i seguenti.

Servizio di supporto alle attività di comunicazione, in particolare:

- progettazione ed esecuzione del piano di comunicazione per campagna informativa sui trasporti cittadini;
- realizzazione concept creativo della campagna ed eventuali declinazioni;
- realizzazione esecutivi di stampa per outdoor, quotidiani, freepress, grandi affissioni;
- realizzazione grafiche per comunicazione web/social network;
- realizzazione di n. 6 spot radio da 15"/20";
- realizzazione n. 6 infografiche statiche;

- realizzazione n. 6 clip video da 30" in motion graphics per uso web e tv;
- realizzazione creatività di n. 1 pieghevole in A3 con grafica fronte/retro;
- strategia di comunicazione per social network.

L'offerta dovrà riferirsi ai servizi realizzati con la diretta collaborazione di Florence Multimedia nelle aree sotto indicate:

- attuazione delle linee progettuali del committente;
- predisposizione del piano operativo della società committente;
- coordinamento delle attività e dei rapporti verso terzi su mandato della Società in ottemperanza al piano operativo, alle linee progettuali e strategiche della società;
- sviluppo e realizzazione dei progetti di comunicazione affidati alla società.

Il servizio dovrà essere svolto in piena autonomia e senza vincolo di subordinazione all'azienda committente, nei modi e nei tempi ritenuti opportuni.

L'azienda assegnataria del servizio dovrà tassativamente impegnarsi a non divulgare o, comunque, non utilizzare dati o fatti inerenti la Società richiedente e delle aziende clienti, dei quali potrà venire a conoscenza a causa della Sua opera di consulenza di cui alla presente richiesta e a non divulgare le informazioni inerenti i compensi professionali. La violazione di tale condizione determinerà la risoluzione di diritto, senza preavviso alcuno, dell'accordo formalizzato. Il servizio dovrà includere l'assistenza per tutto il periodo di affidamento. L'azienda committente terrà debitamente conto di tutte le offerte aggiuntive che la Società vorrà presentare. Il servizio avrà durata relativamente alla campagna di comunicazione, salvo proroga. L'affidamento avverrà tenendo presenti tutte le componenti qualitative e quantitative dell'offerta.

2. Soggetti ammessi

Sono ammessi a presentare domanda, ai fini dell'inserimento nell'elenco delle ditte e dei soggetti da invitare alla procedura di cui al punto 1, i singoli e le Società che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione dalle procedure di gara previste dalla vigente legislazione, in particolare dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016.

Sono inoltre richiesti i seguenti requisiti:

- Iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del presente avviso;
- Esperienza nello sviluppo di campagne di comunicazione multichannel;
- Comprovata esperienza nella gestione di attività di informazione e/o comunicazione per aziende di trasporti di media/elevata grandezza.
- Comprovata esperienza nella pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione con particolare esperienza nella definizione dei messaggi in base al target e alle esigenze del cliente.

- Fatturato minimo annuo negli ultimi tre esercizi (2014-2015-2016) non inferiore a € 120.000,00;

E' fatto divieto di chiedere l'invito contemporaneamente sia in forma individuale che in quanto parte di Raggruppamento o altra forma associativa.

3. Domanda di partecipazione

I soggetti interessati ad essere invitati alla suddetta procedura devono far pervenire apposita domanda di partecipazione, secondo lo schema allegato A del presente avviso, **entro le ore 12.00 del giorno 19 giugno 2018** al seguente indirizzo: Florence Multimedia Srl Via Ginori 10 – 50129 Firenze. Il plico deve essere recapitato all'indirizzo di cui sopra tramite il servizio postale a mezza raccomandata A/R oppure a mezzo corriere o in alternativa consegnato a mano alla Società. Il rischio del mancato recapito del plico rimane a carico esclusivo del mittente e farà fede la data e l'ora di ricevimento da parte della Florence Multimedia S.r.l.. Eventuali richieste pervenute oltre il termine suddetto e/o incomplete non saranno prese in considerazione ai fini del presente avviso. Il plico deve riportare il nominativo e l'indirizzo del soggetto richiedente, nonché la dicitura: “Avviso di manifestazione di interesse”. Il plico deve contenere, a pena di non ammissibilità della domanda di partecipazione, i documenti di seguito elencati:

- a). domanda di partecipazione contenente tutte le dichiarazioni rese dal titolare o legale rappresentante dell'impresa ai sensi dell'art. 80 D.Lgs 50/2016, ed i requisiti previsti dal presente avviso, oltre all'indirizzo completo ove inoltrare successive comunicazioni, numero di fax ed indirizzo di posta elettronica certificata. Si rammenta che costituiscono causa di non ammissibilità l'omissione, ovvero l'incompletezza sostanziale, delle suddette dichiarazioni;
- b). copia fotostatica non autenticata di un documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.;
- c). curriculum individuale o presentazione aziendale da cui risultino i requisiti richiesti.

4. Elenco imprese da invitare

L'elenco che sarà formato avrà validità per la procedura riportata al punto 1 e, comunque, fino alla pubblicazione di un nuovo avviso. Le imprese iscritte nell'elenco sono tenute, sotto la loro esclusiva responsabilità, a segnalare tempestivamente alla società Florence Multimedia Srl ogni variazione che le riguardi.

5. Procedura di affidamento

L'invito alla selezione potrà essere ristretto ad un massimo di cinque operatori economici scelti mediante preselezione tramite analisi della qualità e quantità delle esperienze maturate. Le ditte verranno invitate, tenuto conto del possesso dei requisiti e delle caratteristiche richiesti, nel rispetto dei principi di trasparenza, parità di trattamento,

concorrenza e rotazione ai sensi dell'art. 30 comma 1 D.Lgs. 50/2016. Si precisa che le modalità di svolgimento della gara e di presentazione dell'offerta saranno riportate nella lettera di invito. La lettera di invito a gara potrà essere trasmessa anche via fax o posta elettronica certificata. Gli esiti della procedura di gara saranno pubblicati sul sito internet www.florencemultimedia.it

6. Cause di non ammissione

Sono cause di esclusione dalla procedura:

- l'omissione anche di uno solo dei documenti prescritti dal presente avviso;
- il mancato possesso di uno o più requisiti stabiliti ai punti 2 e 3;
- la mancata sottoscrizione anche di uno solo dei documenti e l'assenza della copia del documento di identità;
- il pervenire della richiesta oltre il termine stabilito.

7. Avvertenze

La Società Florence Multimedia Srl si riserva, per motivate sopraggiunte necessità, la facoltà di ricorrere ad altra procedura per l'affidamento dell'intervento oggetto del presente avviso. Si ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

8. Informativa sulla privacy ex art. 13 Regolamento UE 2016/679

I dati personali richiesti saranno raccolti per le finalità inerenti all'indagine di mercato finalizzata alla procedura per l'affidamento del servizio di creatività e comunicazione multichannel per eventi, e saranno conservati fino all'espletamento della procedura, per tutta la durata dell'eventuale contratto, e successivamente in conformità con la normativa sulla conservazione della documentazione amministrativa. Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria. I dati e i documenti saranno rilasciati agli organi dell'autorità giudiziaria che ne facciano richiesta nell'ambito di procedimenti a carico delle ditte istanti e potranno essere pubblicati sul sito web istituzionale della Società in conformità alla normativa vigente. Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza. I diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dagli articoli 15 e ss del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione dei dati personali.

9. Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato integralmente sul sito internet della società Florence Multimedia Srl, nella sezione Amministrazione trasparente/ bandi e gare per un periodo pari a 15 giorni. Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la segreteria al numero 055/244404.