

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CON PRESENTAZIONE DI OFFERTA PER IL SERVIZIO COMUNICAZIONE IN FAVORE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE SU PERIODICI LOCALI DI CARTA STAMPATA

STAZIONE APPALTANTE

Florence Multimedia Srl con sede in Firenze Via Cavour n.1, tel. 055/244404, fax 055/242820, indirizzo posta elettronica: segreteria@florencemultimedia.it, pec: florencemultimedia@arubapec.it

- La presente manifestazione di interesse mira a svolgere un'indagine di mercato, senza alcun obbligo di successivo affidamento ad alcuno dei concorrenti; all'esito delle manifestazioni di interesse la stazione appaltante si riserva di procedere con procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del Dlgs 50/2016 su piattaforma START, in caso di ricezione di due o più manifestazioni di interesse per singolo lotto, o con procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, co. 2, lett. b) n. 2 o lett. c) del d.lgs. 50/2016, nel caso rispettivamente risulti una sola manifestazione di interesse per singolo lotto o nel caso non vi sia alcuna manifestazione di interesse.
- La stazione appaltante si riserva di non procedere ad affidamento alcuno ove non ritenga convenienti o idonee le offerte pervenute, anche ai sensi dell'art. 95, co. 12 d.lgs. 50/2016.

Ogni concorrente interessato è invitato a manifestare il proprio interesse per i servizi in oggetto.

I. Oggetto della presente procedura

Florence Multimedia, nell'ambito del Progetto di comunicazione delle attività e delle competenze della Città Metropolitana e dei comuni dell'area fiorentina, approvato con Delibera del Consiglio Metropolitan n. 110 del 19 dicembre 2018, dichiara di voler procedere all'acquisizione dei seguenti servizi sui periodici locali di carta stampata.

I servizi da affidare saranno i seguenti:

1) LOTTO 1

Importo massimo 25.000,00 + iva - CIG: Z1D26D236A

Almeno 20 uscite annuali con le seguenti caratteristiche:

- almeno 50% redazionali consistenti in rubriche e approfondimenti sui servizi, le iniziative e i progetti della Città Metropolitana di Firenze, dei Comuni e delle realtà del territorio metropolitano fiorentino;
- almeno 1.500 battute per ciascuna uscita;

- distribuzione capillare nel territorio della Città di Firenze e area metropolitana, con consegna presso le abitazioni dei cittadini e diffusione nei punti di aggregazione (es. bar, locali pubblici, cinema etc).

2) LOTTO 2

Importo massimo €10.000,00 + iva - CIG: Z5426D2388

Almeno 10 uscite annuali con le seguenti caratteristiche:

- creazione di una rubrica dedicata alle notizie attinenti le attività e gli eventi culturali con particolare attenzione al *target* giovanile del territorio metropolitano fiorentino;
- diffusione nei punti di aggregazione della città di Firenze e del territorio metropolitano (es. bar, locali pubblici, cinema etc).

3) LOTTO 3

Importo massimo €10.000,00 + iva - CIG: ZA226D23F7

Almeno 20 uscite annuali con le seguenti caratteristiche:

- redazionali aventi ad oggetto approfondimenti sui servizi, le iniziative e i progetti della Città Metropolitana di Firenze, dei Comuni e delle realtà del territorio metropolitano fiorentino, con particolare attenzione all'ambito sociale e al racconto della comunità locale;
- almeno 1.800 battute per ciascuna uscita;
- distribuzione presso punti di aggregazione a livello regionale (es. bar, locali pubblici, cinema etc).

4) LOTTO 4

Importo massimo 6.000,00 + iva - CIG: Z7E26D2411

Almeno 10 uscite annuali redatte integralmente in lingua inglese con le seguenti caratteristiche:

- redazionali consistenti in rubriche e approfondimenti sui servizi, le iniziative e i progetti della Città Metropolitana di Firenze, dei Comuni e delle realtà del territorio metropolitano fiorentino;
- almeno 1.500 battute per ciascuna uscita;
- distribuzione nei punti di aggregazione della Città di Firenze e del territorio metropolitano (es. bar, locali pubblici, cinema etc).

Per i quattro lotti si sono stimati oneri di sicurezza a base di gara pari a **zero**.

II. Requisiti richiesti per la partecipazione:

Requisiti di carattere generale:

- insussistenza di uno dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 D.Lgs. 50/2016.

Sono inoltre richiesti i seguenti requisiti di idoneità professionale e di capacità tecnica ed economica:

- Essere testate giornalistiche locali registrate a norma di legge;
- Produrre informazione in maniera accurata e costante riguardante la città di Firenze e la Città Metropolitana di Firenze;
- Informazione periodica con cadenza settimanale o mensile;
- Abilitazione alla piattaforma START;

Inoltre, per ciascun lotto, i seguenti requisiti in aggiunta a quelli di cui sopra:

LOTTO 1:

- Tiratura minima: 70.000 copie;
- Diffusione in almeno 2 comuni metropolitani oltre il capoluogo di Firenze.

LOTTO 2:

- Tiratura minima: 5.000 copie;
- Diffusione almeno nel Comune di Firenze.

LOTTO 3:

- Tiratura minima: 9.000 copie;
- Diffusione sul territorio regionale.

LOTTO 4:

- Tiratura minima: almeno 5.000 copie;
- Redazione del periodico per almeno il 75% in lingua inglese;
- Diffusione almeno nel Comune di Firenze.

I requisiti saranno comprovati mediante l'autocertificazione di cui all'Allegato A.

Ciascun concorrente può partecipare a più lotti, ma potrà risultare aggiudicatario solo di un lotto. In caso di aggiudicazione di più lotti, il soggetto dovrà comunicare entro e non oltre tre giorni solari naturali e consecutivi alla stazione appaltante la scelta del lotto di cui risultare affidatario. Per il lotto rinunciato, subentrerà il successivo concorrente in graduatoria.

III. Si stabilisce altresì quanto segue:

- L'offerta si riterrà valida per 3 mesi dalla data di scadenza di presentazione indicata nella presente richiesta.
- Durata del contratto: l'attività di comunicazione dovrà svolgersi nell'arco di 12 mesi a decorrere dalla data di affidamento.
- I dati personali conferiti ai fini della partecipazione alla presente procedura saranno oggetto di trattamento informatico o manuale da parte della stazione appaltante, nel rispetto della normativa vigente.
- Modalità di pagamento: bonifico bancario a 30 giorni fine mese dal ricevimento della fattura, previa verifica della corretta esecuzione della prestazione stabilita.

IV. Si invitano quindi gli interessati a far pervenire la propria manifestazione di interesse contenente la seguente documentazione, **che dovrà essere, a pena di esclusione, firmata digitalmente dal legale rappresentante o da soggetto munito di idonei poteri:**

- Dichiarazione del legale rappresentante o procuratore autorizzato in ordine al possesso dei requisiti di cui al punto **II** che precede, resa su modello allegato A, **firmato digitalmente**; la dichiarazione dovrà essere riferita anche a tutti i soggetti indicati nell'art. 80 d.lgs. n. 50/2016, di cui si raccomanda attenta lettura;
- copia del documento d'identità del firmatario, che dev'essere persona munita di idonei poteri di rappresentanza.

Si invitano gli aspiranti concorrenti ad attenersi scrupolosamente alle dichiarazioni richieste sopra; eventuali difformità potranno essere oggetto di chiarimento e successiva sanatoria, fatta salva la radicale assenza di taluna delle dichiarazioni.

Tale documentazione, **firmata digitalmente** dovrà pervenire presso l'indirizzo di *Posta Elettronica Certificata*: florencemultimedia@arubapec.it (Indirizzo utilizzabile solo da utenti di posta certificata) **entro e non oltre le ore 10,00 del giorno 11 febbraio 2018** con la seguente indicazione nell'oggetto della mail:

"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE A MEZZO PERIODICI LOCALI DI CARTA STAMPATA PER LA CITTA’ METROPOLITANA DI FIRENZE LOTTO ____ CIG ____”

Le eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura in oggetto dovranno essere formulate a mezzo PEC all’indirizzo sopra indicato.

Attraverso lo stesso mezzo la Società Florence Multimedia provvederà a fornire le risposte.

V. Criterio di aggiudicazione

L’affidamento avverrà secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo presenti tutte le componenti qualitative e quantitative dell’offerta.

VII. La seduta pubblica di esame delle manifestazioni di interesse pervenute si terrà il giorno 11 febbraio 2019 alle ore 14.00 presso la sede della Società.

VIII. Elenco imprese da invitare

L’elenco che sarà formato avrà validità per la procedura riportata al punto I e, comunque, fino alla pubblicazione di un nuovo avviso. Le imprese nell’elenco sono tenute, sotto la loro esclusiva responsabilità, a segnalare tempestivamente alla società Florence Multimedia Srl ogni variazione che le riguardi. Le ditte verranno invitate, tenuto conto del possesso dei requisiti e delle caratteristiche richiesti, nel rispetto dei principi di trasparenza, parità di trattamento, concorrenza e rotazione ai sensi dell’art. 30 comma il D.Lgs. 50/2016. Si precisa che le modalità di svolgimento della procedura e di presentazione dell’offerta saranno riportate nella lettera di invito.

Si precisa infine che saranno invitate le sole imprese che hanno formulato valida manifestazione di interesse, senza un numero massimo o minimo.

In caso di risposta di una sola impresa nel singolo lotto, la stazione appaltante potrà procedere ai sensi dell’art. 63, co. 2, lett. b, n. 2 d.lgs. 50/2016.

In caso di mancata risposta di imprese nel singolo lotto, la stazione appaltante potrà procedere ai sensi dell’art. 63, co. 2, lett. c d.lgs. 50/2016.

IX. Cause di non ammissione

Sono cause di esclusione dalla procedura:

- il mancato possesso di uno o più requisiti stabiliti al punto 2;
- la mancata sottoscrizione dell’allegato “A” e l’assenza della copia del documento di identità;

- il pervenire della richiesta oltre il termine stabilito.

X. Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato integralmente sul sito internet della società Florence Multimedia Srl, nella sezione “Bandi di gara e contratti” in “Società trasparente” per un periodo pari a 15 giorni.

Florence Multimedia si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso e di non dare seguito all’affidamento per sopravvenute ragioni di interesse pubblico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte degli operatori economici che hanno manifestato interesse.

Firenze, 25 gennaio 2019

Responsabile Unico del Procedimento
Avv. Cristiana Bonaduce

e-mail c.bonaduce@florencemultimedia.it
tel. 055/244404