

## AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CON PRESENTAZIONE DI OFFERTA PER IL SERVIZIO COMUNICAZIONE IN FAVORE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE SU EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI

### STAZIONE APPALTANTE

Florence Multimedia Srl con sede in Firenze Via Cavour n.1, Tel. 055/244404, Fax 055/242820,  
indirizzo posta elettronica: [segreteria@florencemultimedia.it](mailto:segreteria@florencemultimedia.it), pec: [florencemultimedia@arubapec.it](mailto:florencemultimedia@arubapec.it)

- La presente manifestazione di interesse mira a svolgere un'indagine di mercato, senza alcun obbligo di successivo affidamento ad alcuno dei concorrenti; all'esito delle manifestazioni di interesse si potrà procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016 su piattaforma START.
- La stazione appaltante si riserva di non procedere ad affidamento alcuno ove non ritenga convenienti o idonee le offerte pervenute, anche ai sensi dell'art. 95, co. 12 d.lgs. 50/2016.

Ogni concorrente interessato è invitato a manifestare il proprio interesse presentando la sua migliore offerta per i servizi in oggetto:

### I. Oggetto della presente procedura

Florence Multimedia, nell'ambito del Progetto di comunicazione delle attività e delle competenze della Città Metropolitana e dei comuni dell'area fiorentina, approvato con Delibera del Consiglio Metropolitan n. 110 del 19 dicembre 2018, dichiara di voler procedere all'acquisizione dei seguenti servizi:

#### LOTTO 1

Importo massimo 7.000,00 + iva - CIG: Z0926D22ED

Caratteristiche:

- Produzione di 1 servizio speciale di durata pari ad almeno 12 minuti dedicato ai servizi e progetti della Città Metropolitana di Firenze di cui alla delibera sopra menzionata;
- Trasmissione almeno una volta nel corso dell'anno;
- Messa a disposizione del servizio alla stazione appaltante, che potrà diffonderlo ed utilizzarlo nell'ambito delle proprie attività di informazione e comunicazione, mantenendone i *credits*.

#### LOTTO 2

Importo massimo €7.000,00 + iva - CIG: Z3926D231E

Caratteristiche:

- Produzione di almeno un servizio mensile, avente ad oggetto le attività, i servizi e i progetti della Città Metropolitana di Firenze, dei Comuni e delle realtà del territorio fiorentino, di cui alla delibera sopra menzionata;
- Trasmissione del servizio mensile all'interno di una trasmissione di carattere generalista.
- Messa a disposizione dei servizi mensili alla stazione appaltante, che potrà diffonderli ed utilizzarli nell'ambito delle proprie attività di informazione e comunicazione, mantenendone i *credits*.

### LOTTO 3

Importo massimo €7.000,00 + iva - CIG: Z2026D233E

Caratteristiche:

- Produzione di almeno un servizio mensile, avente ad oggetto le attività, i servizi e i progetti della Città Metropolitana di Firenze, dei Comuni e delle realtà del territorio fiorentino di cui alla delibera sopra menzionata;
- Trasmissione del servizio mensile all'interno di notiziari.
- Messa a disposizione dei servizi mensili alla stazione appaltante, che potrà diffonderli ed utilizzarli nell'ambito delle proprie attività di informazione e comunicazione, mantenendone i *credits*.

Per i tre lotti si sono stimati oneri di sicurezza a base di gara pari a **zero**.

## II. Requisiti richiesti per la partecipazione

Requisiti di carattere generale:

- a) insussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 D.Lgs. 50/2016.

Sono inoltre richiesti i seguenti requisiti di idoneità professionale e di capacità tecnica ed economica:

- b) Essere emittenti televisive locali registrate a norma di legge;
- c) Produrre informazione in maniera accurata e costante riguardante la città di Firenze e la Città Metropolitana di Firenze;
- d) Avere una diffusione locale con ricezione nel territorio regionale toscano e in particolare nell'area metropolitana fiorentina;
- e) Auditel minimo: 200.000 contatti totali del giorno medio mensile nell'ultimo quadrimestre 2018, rilevato mediante l'indice Auditel.
- f) Abilitazione alla piattaforma START

I requisiti *sub* c) e d) saranno comprovati mediante l'autocertificazione di cui all'Allegato A.

Ciascun concorrente può partecipare a più lotti, ma potrà risultare aggiudicatario solo di un lotto. In caso di aggiudicazione di più lotti, il soggetto dovrà comunicare entro e non oltre tre giorni solari naturali e consecutivi alla stazione appaltante la scelta del lotto di cui risultare affidatario. Per il lotto rinunciato, subentrerà il successivo concorrente in graduatoria.

### III. Si stabilisce altresì quanto segue:

- L'offerta si riterrà valida per 3 mesi dalla data di scadenza di presentazione indicata nella presente richiesta.
- Durata del contratto: l'attività di comunicazione dovrà svolgersi nell'arco di 12 mesi a decorrere dalla data di affidamento.
- I dati personali conferiti ai fini della partecipazione alla presente procedura saranno oggetto di trattamento informatico o manuale da parte della stazione appaltante, nel rispetto della normativa vigente.
- Modalità di pagamento: bonifico bancario a 30 giorni fine mese dal ricevimento della fattura, previa verifica della corretta esecuzione della prestazione stabilita.

IV. Si invitano quindi gli interessati a far pervenire la propria manifestazione di interesse contenente la seguente documentazione, **che dovrà essere, a pena di esclusione, firmata digitalmente dal legale rappresentante o da soggetto munito di idonei poteri:**

#### A) Busta amministrativa:

- Dichiarazione del legale rappresentante o procuratore autorizzato in ordine al possesso dei requisiti di cui al punto II che precede, resa su modello allegato A, **firmato digitalmente**; la dichiarazione dovrà essere riferita anche a tutti i soggetti indicati nell'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, di cui si raccomanda attenta lettura;
- copia del documento d'identità del firmatario, che dev'essere persona munita di idonei poteri di rappresentanza.

#### B) Busta tecnica:

- Il concorrente dovrà presentare un progetto relativo all'attività di comunicazione che intende realizzare in caso di aggiudicazione, indicando caratteristiche e modalità di prestazione del servizio. Il progetto dovrà essere, a pena di esclusione, **firmato digitalmente**;
- Il progetto, redatto su carta libera, dovrà avere lunghezza massima di 5 pagine (10 facciate), e dovrà essere strutturato sulla base dei criteri di aggiudicazione richiesti al successivo **punto V**. Esso dovrà quindi contenere, in particolare:

- contenuti dell'attività di comunicazione
- pianificazione dei servizi nel corso dell'anno
- pianificazione dei servizi all'interno del palinsesto
- indicazione del numero di giornalisti dedicati alla realizzazione del progetto.

C) Busta economica:

- Offerta economica, **firmata digitalmente**, per il servizio offerto, in ribasso rispetto alla base d'asta. Eventuali offerte di pari importo o in aumento saranno escluse dalla procedura.

Si precisa che ciascuna delle buste A), B) e C) sopra indicate dovrà corrispondere ad un distinto documento PDF **firmato digitalmente** allegato alla PEC.

Eventuali indicazioni del prezzo offerto contenute nell'Allegato Busta A) o nell'allegato Busta B) comporteranno l'esclusione del concorrente.

**Si invitano gli aspiranti concorrenti ad attenersi scrupolosamente alle dichiarazioni richieste sopra; eventuali difformità potranno essere oggetto di chiarimento e successiva sanatoria, fatta salva la radicale assenza di taluna delle dichiarazioni.**

Tale documentazione, **firmata digitalmente** dovrà pervenire presso l'indirizzo di *Posta Elettronica Certificata*: florencemultimedia@arubapec.it (Indirizzo utilizzabile solo da utenti di posta certificata) **entro e non oltre le ore 10,00 del giorno 8 febbraio 2019** con la seguente indicazione nell'oggetto della mail:

**"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE A MEZZO TV LOCALI PER LA CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE LOTTO \_\_\_ CIG \_\_\_"**

#### V. Criterio di aggiudicazione

L'affidamento avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tenendo presenti tutte le componenti qualitative e quantitative dell'offerta.

In particolare, ai fini della valutazione del progetto, verranno presi in considerazione, dalla commissione appositamente costituita, i seguenti elementi:

#### Qualità (80 punti)

35 punti: qualità del progetto specifico, con particolare riferimento a: proposte di argomenti relativi alle attività della Città Metropolitana, dei Comuni e delle realtà del territorio fiorentino, da seguire

e documentare nel loro svolgimento, 15 punti; realizzazione di interviste agli esponenti istituzionali della Città Metropolitana e dei Comuni del territorio, 10 punti; realizzazione di riprese e immagini inedite del territorio metropolitano, 10 punti (i punteggi saranno assegnati discrezionalmente dalla Commissione).

15 punti: numero dei servizi e delle repliche mandate in onda nel corso dell'anno (sarà assegnato il massimo punteggio al maggior numero di servizi e repliche offerto; alle altre offerte sarà assegnato punteggio proporzionalmente inferiore);

10 punti: eventuali integrazioni delle uscite sui siti internet e canali *social* della testata e condivisione con i *tag* della Città Metropolitana di Firenze e dei Comuni coinvolti (sarà assegnato il massimo punteggio all'offerta o alle offerte che prevedano tali integrazioni; sarà assegnato punteggio pari a zero ove non previste tali integrazioni).

20 punti: Auditel superiore a 200.000 contatti totali del giorno medio mensile nell'ultimo quadrimestre 2018 (sarà assegnato il massimo punteggio al maggior dato di auditel; alle altre offerte sarà assegnato punteggio proporzionalmente inferiore).

Prezzo (20 punti)

20: prezzo richiesto (sarà assegnato il massimo punteggio all'offerta che preveda il maggior ribasso; sarà assegnato punteggio proporzionalmente inferiore alle altre).

**VII.** La seduta pubblica di esame delle manifestazioni di interesse pervenute si terrà il giorno 8 febbraio 2019 alle ore 12.30 presso la sede della Società.

Florence Multimedia si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso e di non dare seguito all'affidamento per sopravvenute ragioni di interesse pubblico, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte degli operatori economici che hanno manifestato interesse.

Firenze, 24 gennaio 2019

Responsabile Unico del Procedimento  
Avv. Cristiana Bonaduce