

DETERMINA PER IL SERVIZIO COMUNICAZIONE IN FAVORE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE SU UN'EMITTENTE RADIOFONICA LOCALE.

CIG Z61279067D

Considerato che in data 20 dicembre 2018 con Determinazione Dirigenziale n.2267 la Città Metropolitana di Firenze ha affidato alla Società Florence Multimedia il progetto di comunicazione per diffondere nella maniera più ampia ed efficace possibile le attività della Città Metropolitana e delle varie realtà del territorio, al fine di favorire l'attuazione delle disposizioni contenute nella Legge 150/2000 in materia di trasparenza e attività di informazione e comunicazione degli enti pubblici;

Dato atto che in data 25 gennaio 2019 la Società Florence Multimedia srl ha pubblicato sulla piattaforma START "*Lettera di invito a presentare offerta ai sensi dell'art.36 co. 2 lett. b del D. Lgs. 50/2016 a seguito di una indagine esplorativa di mercato per l'affidamento di progetto di comunicazione in favore della Città Metropolitana di Firenze su emittenti radiofoniche locali*" con la quale si stabiliva il termine di ricezione delle buste in data 12 febbraio 2019 alle ore 10,00;

Preso atto che in data 12 febbraio 2019, alle ore 10.00 sono pervenute tramite la piattaforma START le offerte di MYnet srl e Multiradio Srl, entrambe non ammesse all'esito dell'apertura delle buste amministrative per carenze insanabili nella documentazione;

Considerato che in data 15 febbraio 2019 le Ditte MYnet srl e Multiradio Srl sono state invitate a presentare offerta ai sensi dell'art.63, comma 2, lettera a) D.Lgs. 50/2016, stabilendo quale termine di ricezione delle buste il 20 febbraio 2019, termine entro il quale non è stata presentata alcuna offerta da parte di nessuna delle due Ditte;

Dato atto che in data 21 febbraio 2019 Florence Multimedia Srl ha inviato tramite PEC alle emittenti Lady Radio e Radio Bruno "*Lettera di invito a presentare offerta*" ai sensi dell'art.36 co. 2 lett. b del D. Lgs. 50/2016 a seguito di una indagine esplorativa di mercato per l'affidamento di progetto di comunicazione in favore della Città Metropolitana di Firenze su una emittente radiofonica locale, stabilendo il termine di ricezione delle buste in data 28 febbraio 2019;

Considerato che all'esito dell'esame delle offerte pervenute da parte della Commissione appositamente nominata, quella di Radio Bruno Soc. Coop. è risultata l'offerta economicamente più vantaggiosa relativamente al Lotto 2, il quale veniva pertanto aggiudicato alla medesima;

Preso atto che in sede di valutazione delle offerte la Commissione, con propria nota, ha dato atto della validità di entrambe le offerte, contestualmente invitando Florence Multimedia a valutare la possibilità di affidare direttamente a Lady Radio la realizzazione di una trasmissione dedicata, con

interviste ai Sindaci metropolitani (così come da offerta tecnica), anche utilizzando i risparmi di tutte le gare valutate;

Preso atto della raccomandazione della Commissione valutatrice e dell'esigenza progettuale di garantire la massima diffusione e pervasività della comunicazione dedicata alla Città Metropolitana di Firenze al fine di raggiungere il più vasto pubblico possibile;

Considerato che il risparmio conseguito nell'espletamento delle procedure di gara relative al Progetto di Comunicazione per conto della Città Metropolitana di Firenze di cui alla Determinazione Dirigenziale n.2267 è pari a € 5.000,00 + iva;

Dato atto che in data 7 marzo 2019 Florence Multimedia Srl ha inviato tramite PEC a Lady Radio Srl "Attività di comunicazione per la Città Metropolitana di Firenze – richiesta progetto ed offerta economica" ai sensi dell'art.36 co. 2 lett. a del D. Lgs. 50/2016 per l'affidamento di progetto di comunicazione in favore della Città Metropolitana di Firenze su una emittente radiofonica locale, stabilendo il termine di ricezione delle buste in data 12 marzo 2019;

Considerato che all'esito dell'esame il progetto presentato da Lady Radio srl è stato approvato e l'offerta economica ritenuta congrua;

Preso atto che l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di € 40.000,00;

Accertato che la ditta sopra citata ha presentato l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di carattere generale di cui al D.Lgs. 50/2016 ed effettuate le verifiche di cui all'art. 36, co. 5 D.Lgs 50/2016;

Vista la dichiarazione sugli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010;

Ritenuto quindi opportuno affidare il servizio di comunicazione in favore della Città Metropolitana di Firenze su una emittente radiofonica locale;

Dato atto che l'Avv. Cristiana Bonaduce, amministratrice unica della Florence Multimedia srl è responsabile del procedimento relativamente al presente atto;

Dato atto che la spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa:

1. **Di affidare**, ai sensi dell'art. 36 D.Lgs. 50/2016 a **Lady Radio Srl**, [REDACTED], [REDACTED], il servizio indicato in premessa, di cui all'offerta presentata in data 11 marzo a cui si fa rinvio;
2. **Di stabilire:**
 - che il compenso spettante per il servizio ammonta ad €5.000,00 + iva;
 - che la liquidazione del suddetto compenso avverrà a mezzo bonifico bancario, sul conto corrente dedicato di Lady Radio Srl, previa presentazione di fattura;
3. **Di impegnare** la spesa di complessivi € 5.000,00 + iva;
4. **Di dare atto** che il Responsabile del Procedimento è la sottoscritta;
5. **Di pubblicare** sulla pagina "Bandi di gara e contratti" del sito istituzionale di Florence Multimedia srl la determina di acquisto, come previsto dall'articolo 1, comma 32 della legge 6 novembre 2012, n. 190 (c.d. "Legge anticorruzione") nonché del D.Lgs. 14-3-2013 n. 33;

Firenze, 14 marzo 2019

L'Amministratore Unico
Avv. Cristiana Bonaduce